



فراخوان

معرفی کارآفرینان برتر اجتماعی

مرکز ترویج حاکمیت و مسئولیت اجتماعی قصد دارد با معرفی بهترین نمونه های کارآفرینان اجتماعی ایرانی، آنان را به بنیاد شواب معرفی کرده تا در رقابت سالانه این بنیاد شرکت کنند و در صورت برنده شدن به عضویت شبکه کارآفرینان اجتماعی شواب درآمده و از مزایای آن چون شرکت در اجلاس سالانه داووس، بورس مطالعاتی به دانشگاههای هاروارد، استنفورد و ... بهره مند گردند.

مهلت ثبت نام: تا آخر اسفند ماه سال ۱۳۹۲

زمان اعلام نتایج: توسط بنیاد شواب تعیین خواهد گردید.

بنیاد شواب

بنیاد کارآفرینی اجتماعی شواب، در سطوح منطقه‌ای و بین المللی سکویای غیرموازی ایجاد می‌کند که مدل‌های پیشرفته و پیشرو در زمینه نوآوری اجتماعی پایدار را معرفی کند. این بنیاد با شناسایی گروهی از کارآفرینان اجتماعی منتخب، آنان را در ایجاد دستورالعملی جهانی، منطقه‌ای و صنعتی برای بهبود وضعیت جهان دخیل می‌کند. این کار با همکاری نزدیک با دیگر ذی‌نفعان مجمع جهانی اقتصاد انجام می‌شود.

کارآفرین اجتماعی سال: یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های این بنیاد در زمینه کارآفرینی اجتماعی شناسایی و معرفی بهترین کارآفرینان در جهان است. هر ساله بنیاد شواب تعداد ۲۰ تا ۲۵ نفر کارآفرین را از میان درخواست‌های رسیده از تمام دنیا انتخاب می‌کند. تا امروز شبکه کارآفرینان اجتماعی منتخب شواب به ۲۵۰ نفر رسیده است.

فرایند مشارکت

بدین ترتیب است که کارآفرینان اجتماعی پروفایل خود را همانطور که در ضمیمه آمده است برای مرکز ترویج حاکمیت و مسئولیت اجتماعی شرکتی می‌فرستند. این مرکز با بنیاد شواب همکاری دارد و درخواست‌های کارآفرینان اجتماعی ایران را برای بنیاد شواب می‌فرستد. در مرحله بعد بنیاد شواب با مشورت متخصصان محلی درخواست‌ها را بررسی می‌کند و یک عده از کارآفرینان را برای دور نیمه نهایی انتخاب می‌کند. در مرحله بعد شواب بازدید از محل

و مصاحبه به عمل می‌آورد و افراد را برای دور نهایی انتخاب می‌کند. سپس برندگان توسط هیات مدیره بنیاد شواب انتخاب می‌شوند و در مرحله نهایی برندگان اعلام می‌گردند.

مزایا

برندگان منتخب در شبکه جهانی کارآفرینی اجتماعی بنیاد شواب قرار می‌گیرند. بر این اساس آن‌ها می‌توانند به دیگر کارآفرینان اجتماعی ارتباط برقرار کنند. از دیگر مزایای پیوستن به این شبکه استفاده از خدمات مشاوره و بورس دوره‌های تحصیلی در دانشگاه‌های معتبر جهانی چون دانشکده مدیریت هاروارد و دانشگاه استنفورد می‌باشد. برندگان همچنین به جلسه منطقه‌ای مجمع جهانی اقتصاد که به حوزه کاریشان مربوط باشد دعوت می‌شوند. برندگان زیر چهل سال یا برندگان فوق برتر به شبکه رهبران جوان جهان، در مجمع جهانی اقتصاد خواهند پیوست. برندگان همچنین امکان این را دارند که به اجلاس سالانه مجمع جهانی اقتصاد در دواس دعوت بشوند.

معیارها

تغییر اجتماعی

بنگاه اجتماعی باید از طریق به کار گیری رویکردهای نوآورانه و عملی منجر به تغییر اجتماعی و زیست محیطی بشود و به طور کل برای جامعه مفید باشد. نوآوری می‌تواند به صورت‌های زیر اتفاق بیفتد:

- محصول یا خدمات جدیدی
- روش تولید یا توزیع جدید
- استفاده از نیروی کار جدید
- ارایه شکل بندی جدیدی از محصولی که قبلا وجود داشته، به صورتی که گروه‌های نیازمند جامعه بتوانند از آن استفاده کنند.
- ساختار سازمانی جدید یا مدل‌های جذب منابع جدید

پایداری سازمانی

پایداری سازمانی مفهوم گسترده‌ای در شواب دارد. پایداری سازمانی یعنی نه تنها سازمان باید به لحاظ مالی پایدار باشد بلکه باید مدل کسب و کار پایدار و یک *proven track record* را نشان بدهد. مثلا ما استارت آپ‌ها یا پروژه‌های آزمایشی را نمی‌پذیریم. سازمان‌های درخواست کننده باید حداقل سه سال فعالیت مداوم در طول سه سال اخیر داشته باشند و باید به روشنی نشان بدهند که از مرحله "proof of concept" گذر کرده‌اند. سازمان پایدار باید از ویژگی‌های زیر برخوردار باشد:

- روش‌ها و عملکردهای کسب و کار را به کار بگیرد که بدون توجه به سودآوری، اثربخشی داشته باشند.
- مدل کسب و کار آن وابسته به بخش‌ها و منابع مالی خیریه نباشد.
- حتما برای ارایه محصولات و خدمات خود دستمزد دریافت کند حتی اگر این دستمزد از نرخ بار کمتر باشد و یا از طرف دولت سوبسید شده باشد.
- با ذی نفعان کلیدی مثل بخش خصوصی و دولتی همکاری داشته باشد. این همکاری‌ها می‌تواند به صورت حمایت مالی و جنسی و خدمات بدون هزینه باشد.

تاثیر قابل مشاهده اجتماعی یا زیست محیطی

با توجه به ماهیت پیچیده مسایل اجتماعی و زیست محیطی اندازه گیری تاثیر اجتماعی یا زیست محیطی کسب و کار و یا ارزیابی دقیق آن کار بسیار مشکل و پر هزینه‌ای است. اما کارآفرینی اجتماعی ماهیتا فرایندی همراه با یادگیری است. کارآفرین اجتماعی باید مفهوم اولیه را بیازماید و اصلاح کند تا راه‌های بهتری برای نیازی که به دنبال برطرف کردن آن است بیابد و دایما محصول یا خدمات خود را از طریق اندازه گیری دقیق تاثیرات و استفاده از بازخوردها بهبود بخشد. به همین دلیل بنیاد شواب از درخواست کنندگان انتظار دارد نظامی برای ارزیابی و کنترل داشته باشند و هم به صورت کمی از تاثیرات خود

داده داشته باشند و هم بتوانند توضیح بدهند این اطلاعات چگونه به بهتر شده محصول یا خدماتشان کمک می‌کند. این نظام می‌تواند داخلی باشد ولی اگر توسط طرف سوم خارجی اتفاق بیفتد بهتر است. سازمان کارآفرین حتی اگر نتواند رابطه میان اندازه گیری تاثیر و تغییر اجتماعی را نشان بدهد باید بتواند توضیح بدهد چگونه رویکرد سازمان عملکرد سنتی را با اندازه گیری تاثیر تغییر می‌دهد.

برد و وسعت

کارآفرین باید مشخص کند که آیا نوآوری وی از محل اولیه فراتر رفته و به صورت موفقیت آمیز در دیگر نقاط کشور یا کشورهای دیگر مورد استفاده قرار گرفته است یا خیر. این امر می‌تواند توسط خود کارآفرین اتفاق افتاده باشد و یا از طریق دیگرانی که از مدل وی الهام گرفته‌اند.

معرفی برندگان قبلی

Associação de Desenvolvimento Sustentável e Solidário da Região Sisaleira (APAEB)

یکی از برندگان بنیاد شواب در سال ۲۰۱۱، اسماعیل فریرا در برزیل بوده است. تمرکز این برنامه بر آموزش، محیط زیست، اقتصاد خرد، توسعه روستایی و تجارت بوده است. به طور کلی ۱۲۰۰۰ نفر به صورت مستقیم از این فعالیت منتفع شده‌اند. برزیل کشوری است که در آن فاصله طبقاتی و نابرابری درآمد بسیار زیاد است. در یکی از نقاط خشک برزیل با دسترسی بسیار محدود به آب، که با افزایش جمعیت زیادی هم رو به رو است، یک شهر کوچک ۲۳۰۰۰ نفری یکی از فقیرترین مناطق برزیل را تشکیل می‌دهد (ایالت باهیا لیز والنته). APAEB مجموعه‌ای از کشاورزان است که در این منطقه زندگی می‌کنند که با سازماندهی مناسب خود توانسته‌اند در اقتصاد جهانی موفق شوند. این مجموعه ابتدا به کشاورزان کمک کرد که به صورت جمعی برای محصولات خود بازاریابی کنند. پس از این مرحله و با رشد مجموعه، APAEB برای حق صادرات، ارتباط با بازارهای خارجی و ساخت کارخانه مبارزه و تلاش کرد و امروزه میلیون‌ها دلار محصول به فروش می‌رساند و روی کسب و کارهای مشابه در برزیل تاثیر گذاشته است.

APAEB پلی بین‌المللی ساخته است که تولید کنندگان کشاورزی را به بازارهای بین‌المللی متصل می‌کند. این فرایند شامل سازماندهی و آموزش کشاورزان محلی که از حداقل تحصیلات برخوردارند می‌شود. این کشاورزان آموزش می‌بینند که فرایندهای تولید را مدیریت کنند و در عین حال از بانک‌ها و خیرین سرمایه جذب کنند و با خریداران خارجی روابط پایدار برقرار کنند.

اسماعیل فریرا خود فرزند یکی از همین کشاورزان است. در سال ۱۹۸۰ تعداد ۳۰ خانواده از خانواده‌های منطقه به صورت رسمی APAEB را تشکیل دادند و فریرا که یکی از بنیانگذاران آن بود تبدیل به مدیر مجموعه شد. او سال‌ها با دولت و دیگر عوامل مانع جنگید تا بتواند این مجموعه را به شرکت صادر کننده محصولات به بازارهای خارجی بدل کند تا بتواند سودی را که پیش از این به جیب دلال‌ها سرازیر می‌شد به خود کشاورزان برساند.

وب سایت: www.apaeb.com.br

B-Fit

یکی از برندگان سال ۲۰۱۳ بنیاد شواب، شرکت بی فیت (B-Fit) ترکیه بوده است. شرکت بی فیت در سال ۲۰۰۶ در ترکیه بنیان نهاده شد. این شرکت فرانشیز باشگاه‌های مختص خانم‌ها اعطا می‌کند و به این واسطه سکویی برای توانمند سازی زنان از طریق ورزش، آموزش و کارآفرینی ایجاد می‌کند. تمرکز این شرکت بر روی زنان، کارآفرینی و سلامت بوده است. این شرکت به صورت مستقیم روی ۲۵۰ زن کارآفرین و ۱۵۰۰۰۰ عضو تاثیر گذاشته است. ترکیه جامعه‌ای مردسالار دارد که در آن زنان برای بسیاری از فعالیت‌ها نیاز به اجازه مردان دارند. بسیاری از مراکز ورزشی یا مختص مردان هستند و یا انقدر گران هستند که برای بسیاری از اقشار جامعه دست نیافتنی هستند. اما بی فیت با ایجاد مراکز مختص زنان نه تنها عرصه‌ای برای فعالیت‌های ورزشی آنان فراهم آورده است بلکه به توانمند سازی زنان کارآفرین نیز کمک می‌کند. این در واقع عرصه جدیدی برای زنان است که دنیای بهتری برای خود خلق کنند. شرکت بی فیت دائماً برنامه‌هایی چون سمینارها، دوره‌های آموزشی و دیگر فعالیت‌ها را برگزار می‌کند که این زنان را دور هم جمع کرده و به فرایند هویت بخشی آنان کمک کند. از سال ۲۰۰۶ این شرکت ۲۱۶ باشگاه مخصوص زنان دایر کرده است. بدریه هولیا بنیانگذار بی فیت است. او در دانشگاه استانبول روابط بین الملل خوانده است و سپس در ایالات متحده به تحصیل روان شناسی پرداخته است.

وب سایت: www.b-fit.com.tr

معرفی مرکز ترویج حاکمیت و مسئولیت اجتماعی شرکتی

مرکز ترویج مسئولیت و حاکمیت شرکتی موسسه ای است غیر دولتی، غیر انتفاعی که با هدف ترویج مفهوم حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی شرکتها تسهیل فضای کسب و کار مسئولانه در سال ۱۳۸۵ تشکیل شده است. این مرکز به عنوان اولین موسسه ایرانی به عضویت معاهده جهانی سازمان ملل UN Global Compact و شبکه مسئولیت اجتماعی شرکتی GPN360 درآمدہ است. این مرکز به دنبال آن است که محیط کسب و کار کشور به سمتی حرکت کند که بازیگران کلیدی آن میان بنگاههای اقتصادی مسئول و بنگاههای اقتصادی که مسئولانه عمل نمی کنند تفاوت و تمایز قایل شود. این مرکز به منظور ترویج مفهوم حاکمیت شرکتی با تمامی بازیگران چون سازمانها و وزارتخانه های دولتی، دانشگاهها، تشکلهای صنعتی و صنفی، بنگاههای اقتصادی و سازمانهای بین المللی وارد همکاری متقابل شده است. این مرکز به منظور ترویج موضوعات حاکمیت و مسئولیت شرکتی در طول سالهای گذشته فعالیتهای تحقیقاتی، آموزشی و مشاوره ای را در این راستا انجام داده است.

با توجه به دامنه گسترده فعالیت‌های این مرکز و همکاری‌های متعدد در زمینه توانمند سازی بخشی خصوصی، مرکز ترویج حاکمیت و مسئولیت اجتماعی شرکتی قصد دارد، کارآفرینان برتر اجتماعی را به بنیاد شواب معرفی کند.

فرم درخواست اولیه

توجه داشته باشید که ممکن است در مراحل بعدی از شما اطلاعات بیشتری درخواست شود.

فرم درخواست بنیاد شواب

از همه درخواست کنندگان خواسته می‌شود که پیش از ارایه درخواست خود، معیارهای بنیاد شواب را به دقت مطالعه کنند. لطفا در نظر داشته باشید که ادارات دولتی، نهادهای پژوهشی و بنیادهایی که از کارآفرینان اجتماعی حمایت مالی یا فن‌آوری می‌کنند نمی‌توانند در این رقابت شرکت کنند. این اطلاعات برای بنیاد شواب محرمانه خواهد بود و تنها به منظور ارزیابی شرکت کننده برای پیوستن به شبکه شواب مورد بررسی قرار خواهد گرفت. اگر طبق استاندارد گزارش دهی خاصی، فعالیت‌های خود را گزارش می‌کنید، می‌توانید به جای پر کردن این فرم گزارش خود را برای ما بفرستید.

لطفا فایل پی دی اف را ملاحظه فرمایید و برای اطلاعات بیشتر با info@cgiran.org تماس حاصل فرمایید .

نکات مهم

مدارک زیر باید به همراه فرم درخواست فرستاده شود (حداکثر ۶ مگا بایت در هر ای میل):

- رزومه فرد درخواست کننده
- گزارش های مالی ۳ سال گذشته (شامل اظهار نظر مالی و ترازنامه)
- آخرین گزارش سالانه
- ارزیابی یک سازمان طرف سوم بی طرف (در صورت وجود)
- نمودار سازمانی کارکنان به همراه توضیحات لازم
- لینک به هر گونه ویدئو، سخنرانی، وبلاگ، وب سایت یا غیره
- آدرس ای میل دو نفر رفرنس به همراه نام، موقعیت سازمانی و سازمان آن‌ها. همچنین یک پاراگراف درباره رابطه حرفه‌ای خود با آن فرد بنویسید (ایده آل ما آن است که آن فرد مستقیما درباره فعالیت‌ها و اثربخشی کار شما صحبت کند پس اگر حامی مالی، همکار دولتی یا سازمان طرف سوم بتواند رفرنس شما باشد بهتر است)

لطفا به سوالات زیر پاسخ بدهید:

- تاریخ تقاضا
- نام متقاضی (بنیان گذار، مدیر عامل)
- چه قدر از زمان خود را صرف این سازمان می‌کنید؟
- ملیت
- تاریخ تولد
- نام بنگاه اجتماعی
- سال تاسیس
- آدرس دفتر مرکزی
- آدرس دیگر دفاتر
- آدرس وب سایت
- شماره تلفن
- شماره موبایل

- آدرس ای میل
- آدرس ای میل دستیار متقاضی
- نوع قانونی سازمان شما چیست؟ (سازمان غیر انتفاعی، شرکت خصوصی، شرکت دولتی و غیره)
- سازمان شما در کدام بخش فعال است؟ (اقتصاد خرد، سلامت، آموزش، انرژی)

بستر: مساله اجتماعی و راه حلی که شما ارایه کردید

دقیقا مساله اجتماعی و زیست محیطی که سازمان شما روی حل آن تمرکز کرده است را توضیح بدهید. اگر ممکن است از آمارها، اعداد و ارقام و غیره استفاده کنید که موضوع بهتر برای ما روشن شود.

چشم انداز شما چیست؟ به چه چیزهایی می خواهید دست پیدا کنید؟ چه طور فعالیت های سازمان شما در جهت رسیدن به این هدف چیده شده اند؟ محصول یا خدماتی که شما ارایه می کنید کدام ها هستند؟