

چگونه داوطلبان را جذب کنیم؟

قسمت دوم



چگونه می توان همکاری افراد و مراکز مختلف را برای کار داوطلبانه جلب نمود؟



اعتماد عمومی را به دست آورید

اگر مردم به شما اعتماد نکنند، با شما همکاری نخواهند کرد.

- اهداف خود را شفاف بیان کنید.
- گزارش کار خود را از طریق تارنما یا سایر روش های ارتباطی در اختیار عموم قرار دهید.
- سعی کنید همکاری یک یا چند مرکز یا فرد تاثیرگذار و شناخته شده را جلب کنید تا آنها معرف شما به عموم باشند.

فرایند همکاری را ساده کنید

مردم می خواهند برای کمک به شما به زحمت بیفتند!

- روند ثبت نام داوطلبان را به شکلی ساده و سریع طراحی کنید.
- زمینه فعالیت داوطلبان را از آغاز کارشان در یک مصاحبه خیلی کوتاه با آنها مشخص کنید.
- برای داوطلبان کتابچه راهنما درست کنید و خصوصیات مؤسسه، اهداف و جزئیات کار و شرح وظایف را در آن ذکر نمایید.
- به هر داوطلب، یک فرد راهنما از میان داوطلبان قدیمی تر یا اعضای ثابت تیمتان معرفی کنید تا آنها را در شروع فعالیت همراهی کنند.

به داوطلبان، عنوان و جایگاه رسمی بدهید

رسمیت بخشیدن به کار افراد، این احساس را به آنها می دهد که بخشی از یک فعالیت مهم هستند و جدی گرفته می شوند.

- برای هر نوع کار داوطلبی یک عنوان داشته باشید و به افراد، به محض ورودشان، عنوان های رسمی بدهید.
- برای داوطلبان کارت عضویت صادر کنید.
- پیش از شروع فعالیت داوطلبان، با آنها یک مصاحبه کوتاه داشته باشید و وظایفشان را مشخص کنید.
- با داوطلبان توافق نامه کاری امضا کنید (هم برای رسمیت دادن به کار آنها و هم برای جلوگیری از ایجاد مشکلات حقوقی برای مؤسسه).
- رسمیت دادن به کار شرکت هایی که اعضایشان را برای کار داوطلبانه به شما معرفی می کنند، می تواند به صورت انتشار نام و لوگوی آنها به عنوان حامیان معنوی، در تارنمای مؤسسه تان باشد.

فواید همکاری را نشان دهید

هدف داوطلبان، تنها کمک به تحقق اهداف مؤسسه شما نیست. آنها هم خواسته ها و اهدافی دارند.

- در مصاحبه کوتاه با داوطلبان پرسید که چه انتظاری از همکاری با شما دارند و بین کار خود و رؤیای شخصی آنها ارتباط برقرار کنید.
- سعی کنید تا جای ممکن، کار مورد علاقه داوطلبان را به آنها واگذار کنید.
- مهارت آموزی به داوطلبان را در دستور کار خود قرار دهید. یادگیری و کسب مهارت، یک امتیاز قابل توجه است.
- به شرکت ها و مراکز رسمی تر نشان دهید که همکاری با شما، به کسب وجهه اجتماعی و گسترش شهرتشان در جامعه کمک می کند.



چگونه می توان داوطلبان را فعال و با انگیزه نگاه داشت؟



به داوطلبان ترفیع بدهید

برای داوطلبان، سلسله مراتب همکاری در نظر بگیرید و در صورت عملکرد خوب، به آنها مسئولیت بیشتر و ترفیع درجه بدهید.

- میزان مسئولیت و عنوان فرد در کارت عضویت را به عنوان یک نشانه ترفیع، مثلاً از عضو به سرپرست، تغییر دهید.
- رنگ کارت های عضویت را که نشانگر سطوح و دوره های زمانی همکاری است، عوض کنید.
- در مورد سازمان ها، در تارنمای خود عناوین آنها را از همکار به حامی و... تغییر دهید یا با تمرکز بیشتری به معرفی آنها بپردازید.

داوطلبان را به جمع های دوستانه کاری دعوت کنید

ایجاد فضای صمیمی یکی از کلیدهای مهم در ادامه فعالیت افراد است.

- از داوطلبان دعوت کنید که با دوستانشان به شما ملحق شوند؛ به این صورت از کار لذت بیشتری خواهند برد.
- در عین حفظ رفتار حرفه ای، از سنگینی فضای رسمی مثلاً با صدا کردن افراد با نام کوچک آنها بکاهید.
- افراد یک رده سنی را با هم در یک گروه قرار دهید.
- هر چند وقت یک بار یک گردهمایی (مهمانی) برای داوطلبان راه بیندازید.

آثار فعالیت داوطلبان را مستند و منتشر کنید

داوطلبان می خواهند تاثیر کارشان را ببینید و مطمئن شوند که در حال اتلاف وقت نیستند!

- نمودار تاثیر فعالیت آنها را به صورت فردی و جمعی، به صورت ماهیانه رسم و منتشر کنید.
- به طور مستمر داستان هایی از تاثیر فعالیت داوطلبان و اعضای مؤسسه را تهیه و منتشر نمایید.
- در صورت امکان، عده ای از دریافت کنندگان خدمات مؤسسه تان و کسانی که از فعالیت شما منتفع شده اند را به مهمانی ها و گردهمایی ها دعوت کنید تا اثر فعالیت داوطلبان را با آنها به اشتراک بگذارند.

به دانسته ها، مهارت ها و گستره روابط داوطلبان بیفزایید

برقراری ارتباط با افراد مؤثر و همین طور یادگیری، یک انگیزه و عامل مهم برای ادامه فعالیت داوطلبان است.

- هیچ آموزشی را کوچک و بی ارزش نشمارید. مهارت هایی چون نامه نگاری و آموزش نکات مهم در مکالمات کوتاه تلفنی یا حضوری می تواند برای داوطلبان جوان تر جذاب باشد.
- داوطلبان با تجربه تر را برای آموزش به جوان ترها و به عنوان مربی به کار بگیرید.
- تخصص های ویژه حوزه کاری خود را برجسته کنید و به داوطلبان آموزش دهید.
- از معرفی افراد معروف و تاثیرگذار در حیطه کاری خود و برقراری ارتباط داوطلبان با آنها کوتاهی نکنید.
- سعی کنید به آموزش ها قالب و عنوانی بدهید که قابل افزودن به رزومه کاری داوطلبان باشد.

قدردانی خود را نشان دهید

سپاس و قدردانی، کمترین کاری است که می توانید نسبت به کسانی که ارزشمندترین سرمایه، یعنی وقت خود را در اختیار شما قرار می دهند، انجام دهید.

- در تارنمای رسمی خود از داوطلبان، حتی به نام، قدردانی کنید.
- نتایج کار داوطلبان را با ابراز مراتب قدردانی خود، در معرض دید عموم قرار دهید.
- برای افراد و مؤسسات داوطلب، لوح تقدیر و کارت تشکر ارسال کنید.

به اشتراک گذاشتن نتیجه تجربیات خود با سایر مؤسسات و استفاده از تجربه های موفق و ناموفق آنها، برای اصلاح روش های خود در جذب داوطلبان را فراموش نکنید.

